

Customized Salzburg 2026 – Ein Wochenende voller Motoren, Lifestyle & Community

Vom **27. bis 29. März 2026** verwandelte sich das Messezentrum Salzburg mit der Customized erneut in einen pulsierenden Treffpunkt für Fahrzeugfans, Szene-Kenner, Lifestyle-Enthusiasten und all jene, die Individualität und Community leben. Die Veranstaltung machte einmal mehr sichtbar, wie stark sich die Customized seit ihrer Premiere im Jahr 2022 weiterentwickelt hat und wie breit das Interesse an moderner Motor- und Lifestyle-Kultur inzwischen ist. Alle zehn Hallen des Messezentrums Salzburg waren dabei mit eindrucksvollen Highlights, starken Inszenierungen und einem vielfältigen Programm bespielt. Mit rund 18.000 Besuchern stellte die Customized 2026 erneut einen Besucherrekord auf und zählt damit zu den publikumsstärksten Veranstaltungen im Messezentrum Salzburg.

Die Highlights im Rückblick

Im Mittelpunkt der Customized 2026 stand ein vielseitiges Programm, das weit über klassische Fahrzeugpräsentationen hinausging. Mit ihrer neuen Positionierung als Motor & Lifestyle Messe setzte die Veranstaltung auf ein breites Zusammenspiel aus Performance, Community, Sound, Action und Szene-Kultur. Neben spektakulären Fahrzeugen, spannenden Drift-Shows, der Nasty Schrauberchallenge, Low Rider Shows, Supermoto-Action und Meet & Greets sorgten vor allem die neuen und erweiterten Themenwelten für ein abwechslungsreiches Besuchererlebnis auf dem Messegelände.

Ein besonderes neues Highlight in Halle 1 war **Customized x Dream Ink**. Gemeinsam mit unserem Partner Dream Ink entstand dort eine eigene Lifestyle-Area, in der Motorenleidenschaft auf Tattoo- und Piercing-Kultur traf. Tattoo-Profis, ein professioneller Piercing Point, angesagte Fashion, Accessoires und exklusive Produkte aus der Szene machten den Bereich zu einem markanten Bestandteil des neuen Messeprofils. Dream Ink zeigte eindrucksvoll, dass die Customized heute nicht nur Bühne für Fahrzeuge, sondern auch für Ausdruck, Persönlichkeit und kreative Subkulturen ist.

Für zusätzliche Adrenalinschübe sorgten die **Pop-up Shows von Masters of Dirt** im Innenhof. Als exklusiver Vorgeschmack auf den Salzburg-Stopp der großen Tour brachte Masters of Dirt internationale Freestyle-Motocross- und Quad-Action direkt auf das Gelände der Customized. Spektakuläre Sprünge, starke Athleten und die unverwechselbare Energie der Marke machten diese Programmpunkte zu publikumsstarken Highlights des Wochenendes, die gezielt in das Gesamtprogramm eingebettet waren.

„Ich habe mich schon lange darauf gefreut, „Masters of Dirt“ der Tuning- und Drift-Community näherzubringen – und nun ist es endlich soweit.“ (Georg Fechter, Gründer und CEO von Masters of Dirt)

Ein weiteres starkes Programm-Highlight war der **TÜV Süd und TRC Tuning Talk** mit dem Experten vom TÜV Süd, **Heinrich Manthey**. Der Talk bot spannende Einblicke in aktuelle Fragestellungen rund um Tuning, Technik, Sicherheit und Zulassung und sorgte für einen informativen Gegenpol zu den actionreichen Showformaten. Damit unterstrich die Customized auch 2026 ihren Anspruch, nicht nur Emotion und Entertainment zu bieten, sondern ebenso qualitativ fachlichen Austausch und Orientierung für die Szene.

„Die Customized 2026 hat eindrucksvoll gezeigt, was mit echter Leidenschaft und Herzblut möglich ist. Ein besonderes Highlight für mich war die gemeinsame Podcast-Aufzeichnung mit dem TÜV-Süd-Tuningexperten Heinrich Manthey und Christian Sommerlat von der Polizei Salzburg. Das Gespräch entwickelte eine unerwartete Tiefe und hat einmal mehr deutlich

gemacht, dass hinter den Funktionen vor allem Menschen stehen – und dass uns in der Autoenthusiasten-Szene eine gemeinsame Leidenschaft verbindet.“ (Landthaler Michael, Geschäftsführer TRC-Tuning Corporations Germany e.K.)

Neben den neuen Schwerpunkten blieben auch bewährte Bereiche zentrale Publikumsmagnete. Die **Girls Selection**, die **Club Area**, **Customized x Stance Kingdom**, die **Bike Area** sowie die **Food & Fun Area** spiegelten die große Bandbreite der Community wider.

CarMediaWorld & EMMA Europafinale – Klangkunst auf internationalem Niveau

Auch 2026 war die Customized erneut Gastgeber des starken Event-Duos aus **CarMediaWorld** und **EMMA Europafinale**. Damit wurde Salzburg einmal mehr zum internationalen Treffpunkt für alle, die sich für Sound, Infotainment und hochwertige, innovative Audiolösungen im Fahrzeug begeistern.

„Das Wochenende im Messezentrum Salzburg bestätigte die CarMediaWorld in Verbindung mit der EMMA Car Media Europameisterschaft erneut als Europas wichtigste Leistungsschau für In-Car-Infotainment und Sound-Upgrades. Das EMMA Europafinale mit mehr als 250 soundstarken Fahrzeugen aus 20 Ländern und die CarMediaWorld mit über 70 führenden Ausstellermarken haben in Salzburg seit mehr als einem Jahrzehnt einen festen Platz im Messekalender. Auch die im Vorfeld der Messe stattfindenden Jurorenschulungen der EMMA mit über 150 Teilnehmern aus 40 Nationen hat ihren festen Platz im Messezentrum Salzburg. Initiatoren, Teilnehmer und Aussteller danken dem Team des Messezentrums für den perfekten Rahmen für einen erfolgreichen Saisonstart!“ (Alexander Klett, Geschäftsführer der EMMA GmbH und Initiator der CarMediaWorld)

Ein starkes Signal für die Weiterentwicklung der Veranstaltung

Mit ihrem erweiterten inhaltlichen Profil setzte die Customized 2026 ein klares Zeichen für die Zukunft der Veranstaltung. Die Verbindung aus Fahrzeugkultur, Action, Sound und Community verlieh dem Messewochenende einen eigenständigen Charakter und machte deutlich, wofür die Customized steht: für Leidenschaft, Szenegefühl und ein vielseitiges Messeerlebnis.