

ELEKTRO Fachhandelstage

Stichworte: Messe, Fachmesse, Wirtschaft, Handel, Elektrofachhandel

MEDIENINFORMATION:
der Messezentrum Salzburg GmbH

Salzburg, 01. Oktober 2024

Starke Besucherzahlen und zufriedene Aussteller prägen die Elektrofachhandelstage 2024

Die Elektrofachhandelstage 2024, die am 27. und 28. September im Design Center Linz stattfanden, waren ein voller Erfolg. Mit knapp 2.000 Fachbesucherinnen und Fachbesuchern aus der österreichischen Elektrobranche stieß die Messe auf großes Interesse. Die 77 Aussteller präsentierten sich vor einem fachkundigen Publikum und zeigten sich äußerst zufrieden mit dem regen Zulauf und dem intensiven Austausch.

Erfolgreiche Bilanz und positives Feedback der Aussteller

Alexander Kribus, Geschäftsführer der Messezentrum Salzburg GmbH, zieht eine äußerst positive Bilanz: „Die Elektrofachhandelstage 2024 waren für uns ein voller Erfolg. Besonders erfreulich war das durchwegs positive Feedback der ausstellenden Wirtschaft, allen voran das der drei unterstützenden Elektrohandels-Kooperationen und der vertretenen prominenten Marken. Unser Dank gilt allen Beteiligten, die zur erfolgreichen Durchführung der Messe beigetragen haben. Die hervorragende Resonanz und das positive Feedback bestärken uns bereits jetzt in der Planung der Elektrofachhandelstage 2025, die wir mit frischen Ideen und großer Vorfreude angehen.“

Starkes Dreiergespann: Erfolgreiche Zusammenarbeit als Schlüssel zum Erfolg

Dank der hervorragenden Zusammenarbeit mit unseren Partnern konnte die Messe mit eindrucksvollen Produktpräsentationen und einem intensiven Austausch überzeugen. Daniel Herger, Messeleiter der Elektrofachhandelstage, hob die Bedeutung dieser Zusammenarbeit hervor. „Gemeinsam haben wir eine Plattform geschaffen, die nicht nur Neuheiten und Trends präsentierte, sondern auch den persönlichen Austausch zwischen den Branchenakteuren förderte. Diesen erfolgreich eingeschlagenen Weg werden wir als Veranstalter auch in Zukunft konsequent fortsetzen, um der Branche weiterhin eine erstklassige Plattform zu bieten.“

Auch Brendan Lenane, Vorstand des Kooperationspartners Euronics (Red Zac) betont die Wichtigkeit des Austausches der Branche: „Für RED ZAC waren die Elektrofachhandelstage 2024 ein großer Erfolg. Unsere Branche benötigt Formate wo der direkte Austausch sowie die Plattform für Innovationen dargestellt werden können und das wurde heuer zweifelsohne erreicht. Wir gratulieren zudem allen Ausstellern für deren professionelle Vorbereitung und hoch qualitative Messestände!“

Alfred Kapfer, Geschäftsführer von Expert Österreich, zeigte sich ebenfalls begeistert: „Die Elektrofachhandelstage 2024 waren für uns in jeder Hinsicht ein voller Erfolg. Wir sind der Überzeugung, dass die Messe in diesem Format (Termin, Location, Anzahl der Aussteller und Größe der Messestände) in jeder Hinsicht den Wünschen und Anforderungen unserer Mitglieder, des Elektrofachhandels und unserer Industriepartner, ausgezeichnet entspricht.“

Gender Disclaimer: Ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird auf die geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet.
Alle personenbezogenen Bezeichnungen in diesem Dokument sind somit geschlechtsneutral zu verstehen.

Michael Hofer, Geschäftsführer von ElectronicPartner, ist begeistert vom starken Zulauf der Händler: „Die Elektrofachhandelstage 2024 waren aus unserer Sicht ein voller Erfolg. Wir haben den großen Händleransturm genutzt, um unsere Produkte und Dienstleistungen unseren Mitgliedsbetrieben näher zu bringen. Unser Messestand war sehr hoch frequentiert und wurde intensiv für den persönlichen Austausch genutzt“

Geballte Markenpower und innovative Highlights

Zwei Tage voller Power, Trends und Innovationen. Die Messe bot einen vielfältigen Mix aus führenden Marken und innovativen Ausstellern, die exklusive Einblicke in die gesamte Branche boten.

Fachbesucher konnten sich aus einem breiten Spektrum bedienen – von High-End-Haushaltsgeräten, über TV & Home Entertainment und Telefonkommunikation bis hin zu den neuesten Lösungen für Smart Home & Security.

Andreas Kuzmits, Geschäftsführer der Hisense Gorenje Austria GmbH betont das positive Feedback von den Kunden: „Wir freuen uns sehr, dass wir an den Elektrofachhandelstagen 2024 teilnehmen konnten. Die Messe war für uns ein voller Erfolg und bot eine großartige Gelegenheit, unsere Produkte und Lösungen einem breiten Fachpublikum zu präsentieren. Besonders erfreulich war das sehr positive Feedback, das wir von unseren Kunden erhalten haben. Nicht nur unser Pizzabackofen, sondern auch unsere Waschmaschinen, Kühlschränke sowie TV-Geräte wurden von den Besuchern sehr gut angenommen und stießen auf großes Interesse. Diese Resonanz motiviert uns, weiterhin innovative Lösungen zu entwickeln. Wir bedanken uns bei allen, die uns am Stand besucht haben, und freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit in der Zukunft.“

Rückfragen richten Sie bitte an:

Frau Sarah Grützner
Marketing & Kommunikation
T: +43 662 2404 45
gruetzner@mzs.a

Gender Disclaimer: Ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird auf die geschlechtsspezifische Schreibweise verzichtet.
Alle personenbezogenen Bezeichnungen in diesem Dokument sind somit geschlechtsneutral zu verstehen.