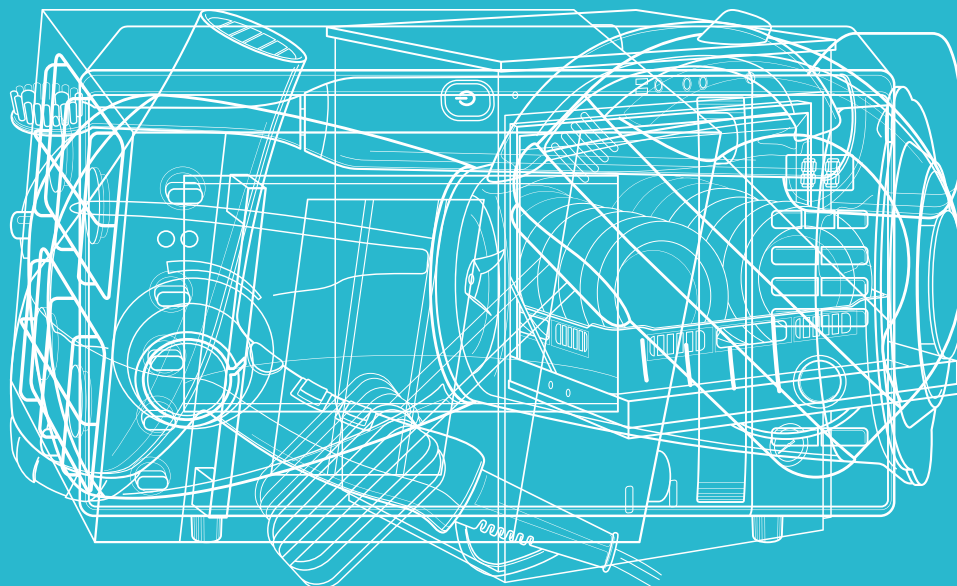


# WERBEMÖGLICHKEITEN

IM RAHMEN DER MESSE

[www.messewerbung.eu](http://www.messewerbung.eu)

## ELEKTRO Fachhandelstage



25. – 26. September 2026

Design Center Linz

[elektrofachhandelstage.at](http://elektrofachhandelstage.at)

MESSE  
ZENTRUM  
SALZBURG

### INHALT

<b>FLÄCHEN</b>   AUSSEN & EINGANG.....2	<b>FLÄCHEN</b>   WC .....6
<b>FLÄCHEN</b>   EINGANG & FOYER..... 3-4	<b>PROMOTION &amp; SPECIALS</b> .....7
<b>PRINT</b>   MESSEGUIDE .....5	<b>BODEN</b>   AUSSEN & HALLE.....8
<b>DIGITAL</b>   HALLE & FOYER .....6	<b>BESTELLFORMULAR</b> .....9
<b>FLÄCHEN</b>   AUSSEN .....6	

*Auffallen  
statt nur  
ausstellen!*

**ADMAN**  
werbeagentur

## FLÄCHEN | AUSSEN & EINGANG



### EINGANGSBRANDING TRANSPARENT 01

Präsentieren Sie sich als einer der ersten auf höchst prominentem Platz, beim Eingang der Messe. Das Transparent ist links mit dem Elektrofachhandelstagen-Branding versehen.

Format Werbefläche:  
216 b x 150 h cm

Preis:  
**€ 2.319,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi



### GLASTÜRENBRANDING EINGANG 02

Heißen Sie die Besucher beim Eingang willkommen und platzieren Sie Ihr Sujet auf 7m<sup>2</sup> Werbefläche direkt neben dem Messelogo.

Formate:  
2 x 1580 b x 600 h mm (Innentüre)  
2 x 1934 b x 600 h mm (Außentüre)

Preis:  
**€ 1.818,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi



### WELCOME-BRANDING 03

Direkt beim einzigen Eintritt in die Halle können Sie die Besucher mit Ihrer Botschaft empfangen. Eine Leichtschschaumplatten wird einseitig 4-farbig bedruckt.

Format:  
60 b x 200 h cm

Preis:  
**€ 1.059,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi

## FLÄCHEN | EINGANG & FOYER



### REGISTRIERUNGSPULT

04

Direkt beim einzigen Eintritt werden drei Pulte zur Registrierung und zum Empfang der Besucher platziert. Die Pulte eignen sich als ideale Werbeträger. Ihre Marke begleitet jeden Besucher bereits beim Eintritt und Registrierungsprozess.

Format pro Pult:  
77 b x 100 h cm

Preis:  
**€ 348,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi



### TRANSPARENT GEGENÜBER EINGANG

05

Nutzen Sie die exklusive Platzierung für Ihr Sujet gleich gegenüber dem Eingang des Design Centers. So erreichen Sie alle Besucher!.

Format:  
230 b x 180h cm | doppelseitig

Preis:  
**€ 1.249,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi



### SÄULENBRANDING GEGENÜBER EINGANG

06

Verkleiden Sie die Säule gegenüber vom Eingang der Messe und verbreiten Sie Ihre Message in jede Richtung. Gesamtes Format der Säule: 180b x 315h cm

Format:  
3 von 4 Seiten der Säule bedruckt  
pro Seite: 135b x 315h cm

Preis:  
**€ 1.175,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi

## FLÄCHEN | EINGANG & FOYER



### TRANSPARENT ÜBER DEM DURCHGANG

07

Unübersehbar groß können Sie sich mit einem Werbetransparent über den Durchgängen in Szene setzen. Das Transparent wird von der Decke abgehängt.

Max. Format:  
400 b x 400 h cm

Preis:  
**€ 1.579,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi



### GALERIE-PLAKAT

08

Die gesamte Länge der Empore steht als Werbefläche zur Verfügung. Nutzen Sie die erhabene Position für Ihre Botschaft.

Format:  
220 b x 90 h cm

Preis:  
**€ 419,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi



### TRANSPARENT BEIM STIEGENAUFGANG

09

Nutzen Sie die hochfrequentierte Platzierung direkt beim Stiegenaufgang und lenken Sie die Besucher gezielt zu Ihrem Messestand. Ideal für aufmerksamkeitsstarke Markenbotschaften und Wegführung.

Format:  
300 b x 150h cm

Preis:  
**€ 950,-**

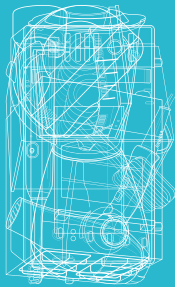
Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi

PRINT | MESSEGUIDE

MESSEGUIDE

**ELEKTRO**  
Fachhandelstage

Der Branchentreffpunkt  
in Österreich



[ IHRE  
WERBUNG ]



www.elektrofachhandelstage.at

**EXKLUSIVE COVERPLATZIERUNG  
MESSEGUIDE**

10

Präsentieren Sie Ihre Marke dort, wo jeder Messebesuch beginnt: auf dem Cover des offiziellen Messeguides. Diese aufmerksamkeitsstarke Premiumplatzierung sorgt für maximale Sichtbarkeit.

Format:  
70 b x 148 h mm

Preis:  
**€ 589,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi



**LOGO IM MESSEGUIDE**

11

Erhöhen Sie Ihre Auffindbarkeit: Ihr Logo am Hallenplan ist mit Ihrem hervorgehobenen Standplatz verknüpft. Zusätzlich heben Sie sich durch einen farbigen Eintrag im Ausstellerverzeichnis deutlich von der Masse ab.

Format:  
20 b x 15 h mm

Preis:  
**€ 230,-**

Logo als Vektor-(ai/eps) oder Bilddatei (jpg, ca. 20 x 15 mm, 300 dpi)

**TELLERLISTE**

Logo	Halle	Standplatz
[Logo]	Halle 1	Standplatz 101
[Logo]	Halle 2	Standplatz 202
[Logo]	Halle 3	Standplatz 303
[Logo]	Halle 4	Standplatz 404
[Logo]	Halle 5	Standplatz 505
[Logo]	Halle 6	Standplatz 606
[Logo]	Halle 7	Standplatz 707
[Logo]	Halle 8	Standplatz 808
[Logo]	Halle 9	Standplatz 909
[Logo]	Halle 10	Standplatz 1010
[Logo]	Halle 11	Standplatz 1111
[Logo]	Halle 12	Standplatz 1212
[Logo]	Halle 13	Standplatz 1313
[Logo]	Halle 14	Standplatz 1414
[Logo]	Halle 15	Standplatz 1515
[Logo]	Halle 16	Standplatz 1616
[Logo]	Halle 17	Standplatz 1717
[Logo]	Halle 18	Standplatz 1818
[Logo]	Halle 19	Standplatz 1919
[Logo]	Halle 20	Standplatz 2020



**INSERTAT IM MESSEGUIDE**

12

Sichern Sie sich mehr Aufmerksamkeit und zusätzliche Besucher mit einem Inserat im kostenlosen offiziellen Messeguides.

Format:  
105 b x 148 h mm

Preis:  
**€ 598,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi

## DIGITAL & FLÄCHEN | HALLE, AUSSEN & WC



### DIGITALES LEITSYSTEM

13

Nutzen Sie die modernste Werbeform im Design Center Linz: das elektronische Besucherleitsystem. Präsentieren Sie auf sechs Monitoren gleichzeitig ein Bild oder eine Powerpoint-Präsentation.

Format:  
1920 x 1080 px, 15 Sek.

Preis pro Bild:  
**€ 255,-**

Druckdaten: PNG, JPG, 1920 x 1080



### WERBEFAHNEN

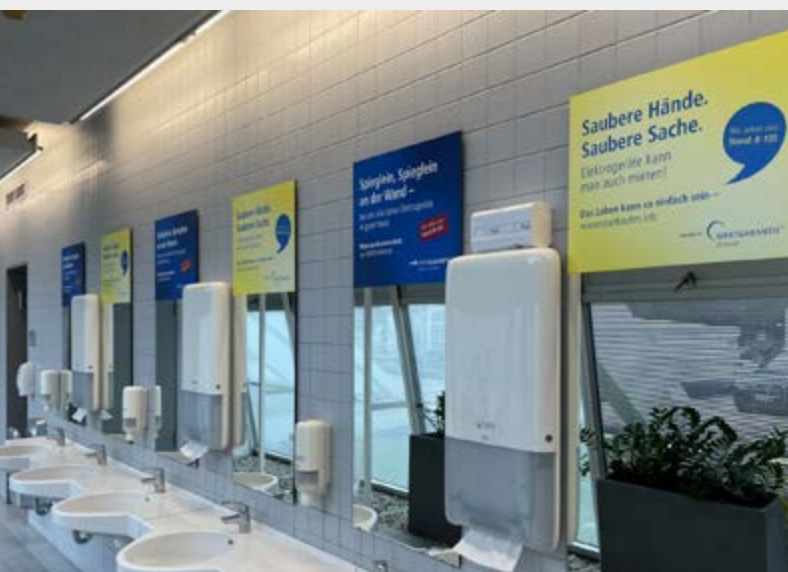
14

Präsentieren Sie Ihre Marke bereits lange vor dem Halleneintritt. Die weithin sichtbaren Werbefahnen sorgen für Aufmerksamkeit und stärken Ihre Präsenz im gesamten Außenbereich.

Format:  
120 b x 600 h cm

Preis:  
**ab € 322,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi



### WASCHRAUMPROMOTION

15

Nutzen Sie die Spiegel in den Waschräumen als aufmerksamkeitsstarke Werbefläche und platzieren Sie Ihre Botschaft dort, wo sie garantiert gesehen wird. 4 Waschräume verfügbar.

Format:  
52 b x 41 h cm

Preis pro Waschraum (6 Werbeflächen):  
**€ 589,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi

## PROMOTION & SPECIALS



### WERBEMITTELVERTEILUNG

16

Genehmigung zur Verteilung von Werbematerial/ Durchführung einer Promotion. **STANDARD NUR** in den Hallen! – Ausgenommen Parkplätze und vor Mitbewerberständen. Das Verteilpersonal sowie dessen Outfit werden von Ihnen beigestellt.

Standard:  
Einzeltag  
ges. Messedauer

Preis:  
**ab € 207,-**



### SPEZIALWERBETRÄGER

17

Differenzieren Sie sich vom Wettbewerb. Machen Sie außerhalb Ihres Messestandes auf Ihr Unternehmen aufmerksam! Nutzen Sie vorhandene Werbeträger (z.B. Autos, Inflatables, 3D-Objekte, Leiterwagen!) Platzierung nach Absprache.

Größen:  
Kat. 1 Roll-up, Beachflag  
Kat. 2 Kleines Inflatable  
Kat. 3 PKW

Preis:  
**ab € 229,-**



### SERVIETTEN MIT IHREM LOGO

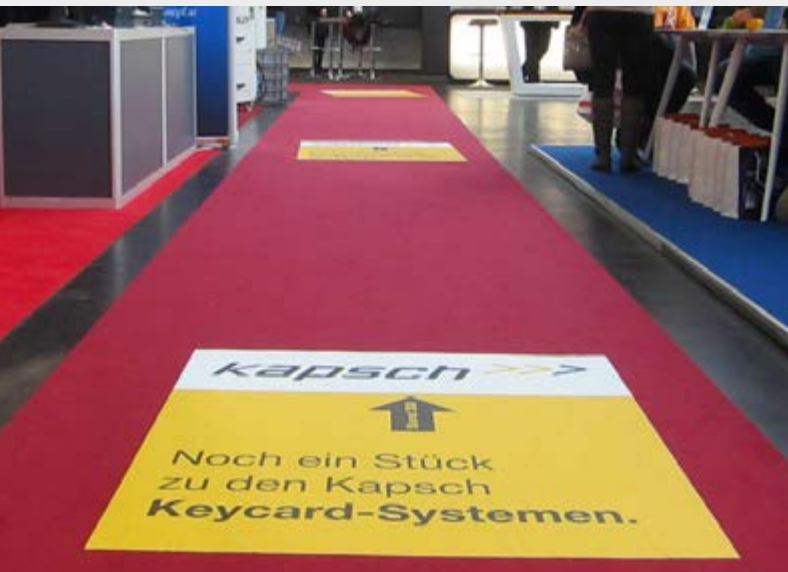
18

Gegessen wird immer! Nutzen Sie dieses Faktum und rufen Sie sich in einer entspannten Situation in Erinnerung – beim Essen. Servietten werden in der Gastrozone aufgelegt.

Auflage:  
1.200 Servietten mit Ihrem Logo  
Druckfläche: 33 x 33 cm

Preis:  
**€ 1.779,-**

## BODEN | HALLE & AUSSEN



### BODENWERBUNG INDOOR

19

Werben Sie dort, wo jeder hinsieht – am Boden. Legen Sie eine Fährte zu Ihrem Stand oder präsentieren Sie Ihr Logo/Sujet mit Standangabe im Foyer oder beim Halleneingang.

Format:  
Mindestbestellmenge: 10 m<sup>2</sup>

Preis pro m<sup>2</sup>:  
**ab € 194,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi



### OUTDOOR BODENLEITSYSTEM

20

Der Wegweiser vom Parkplatz zum Eingang des Design Centers. Die farbig bedruckten Bodenfolien (80 x 125 cm) werden wie ein Pfad bis zum Eingang der Elektrofachhandelstage gelegt.

Format:  
80 b x 125 h cm

Preis 3er-SET:  
**€ 690,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi



### RIESENTTEPPICH

21

Zeigen Sie dem Messebesucher den richtigen Weg! Treten Sie ordentlich auf, mit einem oder mehreren Riesenteppichen. Standardformat: 240b x 150h cm, größere Formate auf Anfrage. Der optimale Wegweiser für Besucher! Platzierung nach Absprache.

Format:  
200 b x 150 h cm

Preis pro Teppich:  
**€ 883,-**

Druckdaten: PDF, 1:10, Bilder mit mind. 750 dpi

**Bestellformular – Pos 01 bis 15 | Druckunterlagenchluss: 21. August 2026**

Pos	Service	Lizenz	Prod.	Mont.	Bestellung
<b>01</b>	<b>Eingangsbranding Transparent</b> Format: 216b x 150h cm	1.445	312	562	Ja, zum Eingangsbranding Transparent
<b>02</b>	<b>Glastürenbranding Eingang</b> Format Innentüre: 2 x 158b x 60h cm Format Außentüre: 2 x 193,4b x 60h cm	1.303	515	inkl.	Ja, zum Glastürenbranding Eingang
<b>03</b>	<b>Welcome Branding</b> Format: 60b x 200h cm	530	529	inkl.	Ja, zum Welcome Branding
<b>04</b>	<b>Registrierungspult</b> Format: 77b x 100h cm	269	79	inkl.	Ja, zum Registrierungspult
<b>05</b>	<b>Transparent gegenüber Eingang</b> Format: 230b x 180h cm   doppelseitig	819	280	150	Ja, zum Transparent gegenüber Eingang
<b>06</b>	<b>Säulenbranding gegenüber Eingang</b> gesamtes Format: 180b x 315h cm	426	749	inkl.	Ja, zum Säulenbranding
<b>07</b>	<b>Transparent über dem Durchgang</b> Format: 400b x 400h cm	919	512	150	Ja, zu Stk. Transparente
<b>08</b>	<b>Galerie-Plakat</b> Format: 220b x 90h cm	250	95	74	Ja, zu Stk. Galerie-Plakaten
<b>09</b>	<b>Transparent beim Stiegenaufgang</b> Format: 300b x 150h cm	550	250	150	Ja, zu Stk. Transparente
<b>10</b>	<b>Exklusive Coverplatzierung Messeguide</b> Format: 40b x 40h mm	489	inkl.	inkl.	Ja, zur exklusiven Coverplatzierung
<b>11</b>	<b>Logo im Messeguide</b> Format pro Logo: 20b x 15h mm	230	inkl.	inkl.	Ja, zu Stk. Logos
<b>12</b>	<b>Inserat im Messeguide</b> Format: 148b x 210h mm	598	inkl.	inkl.	Ja, zum ganzseitigen Inserat
<b>13</b>	<b>Digitales Leitsystem</b> Bild 15 Sek., 1920 x 1080 px	255	inkl.	inkl.	Ja, zu Stk. Bildern
<b>14</b>	<b>Werbefahren</b> Format: 120b x 600h cm	302	340	20	Ja, zu Stk. Werbefahren
<b>15</b>	<b>Waschraumpromotion</b> pro Waschraum, 6 Werbeflächen á 52b x 41h cm	391	198	inkl.	Ja, zu Stk. Waschräumen

**BITTE AUSFÜLLEN ODER MIT FIRMENSTEMPEL VERSEHEN!**

Rechnungsempfänger	
Straße	
Land-PLZ, Ort	
Telefon	E-Mail
Sachbearbeiter*in	

**Bestellformular – Pos 15 bis 21 | Druckunterlagenchluss: 21. August 2026**

Pos	Service	Lizenz	Prod.	Mont.	Bestellung
<b>16</b>	<b>Werbemittelverteilung</b>				
	Einzeltag / Person ges. Messedauer / Person	207 380			Ja, zu Ja, zu Stk. WMV Einzeltag Stk. WMV ges. Messedauer
<b>17</b>	<b>Spezial Werbeträger</b>				
	Kat. 1: Roll up	229			Ja, zu Stk. SWT Kat. 1
	Kat. 2: kleines Inflatable Kat. 3: PKW	455 699			Ja, zu Ja, zu Stk. SWT Kat. 2 Stk. SWT Kat. 3
<b>18</b>	<b>Servietten mit Ihrem Logo</b> Auflage: 1.200 Stück; Druckfläche: 33 x 33 cm	1.229	550	inkl.	Ja, zur Bodenwerbung bei Eingang 10
<b>19</b>	<b>Bodenwerbung Indoor</b>				
	10 – 19 m <sup>2</sup>	62	132	inkl.	Ja, zu m <sup>2</sup> Bodenwerbung Indoor
	20 – 39 m <sup>2</sup> ab 40 m <sup>2</sup>	52 42	132 132	inkl. inkl.	Ja, zu Ja, zu m <sup>2</sup> Bodenwerbung Indoor m <sup>2</sup> Bodenwerbung Indoor
<b>20</b>	<b>Outdoor Bodenleitsystem</b> 3er-SET, Format á 80b x 125h cm	198	492	inkl.	Ja, zu Stk. 3er-Sets Outdoor Bodenwerbung
<b>21</b>	<b>Riesenteppich</b> pro Teppich á 200b x 150h cm	209	654	20	Ja, zu Stk. Riesen-Teppichen

**BITTE AUSFÜLLEN ODER MIT FIRKENSTEMPEL VERSEHEN!**

Rechnungsempfänger	
Straße	
Land-PLZ, Ort	
Telefon	E-Mail
Sachbearbeiter*in	