

MEDIENINFORMATION:

Premiere der Kulinarik und Sportmesse Salzburg: Treffpunkt für Genießer und Sportler

Bei strahlendem Sonnenschein und milden Temperaturen öffnete das neue Messeduo Kulinarik Salzburg und Sportmesse Salzburg am vergangenen Samstag seine Tore für die Besucher. Mit rund 200 Ausstellern und einer Fläche von 20.000 m² lockte das neue Konzept mit einem vielfältigen Angebot am 30. September und 1. Oktober viele interessierte Besucher ins Messezentrum Salzburg.

„Wir freuen uns, dass die Konzeption der beiden Veranstaltungen ein voller Erfolg war. Es kamen rund 9.000 Besucherinnen und Besucher zu unserem neuen Herbstduo. Lediglich dem schönen Herbstwetter am Samstag mussten wir Tribut zollen. Wir wurden sowohl von den Ausstellern als auch von den Besuchern bestätigt, dass die Kombination aus Kulinarik und Sport ein interessantes und stimmiges Konzept darstellt, das wir im kommenden Jahr noch weiter ausbauen werden,“ resümiert Michael Wagner, Geschäftsführer der Messezentrum Salzburg GmbH.

Kulinarik Salzburg – Regional. Innovativ. Frisch. Gesund!

Die Besucher hatten die Möglichkeit sich durch hochwertige Spezialitäten und regionale Köstlichkeiten zu probieren und diese auch mit nach Hause zu nehmen. Die „GenussKrone Roadshow“ des Salzburger Agrarmarketings lud zum Einkaufen und Austausch mit den Direktvermarktern ein.

„Die Veranstaltung war für das erste Mal ein super Erfolg, auf den man im kommenden Jahr aufbauen kann. Die Kombination aus Sport und Kulinarik fanden wir sehr gut, denn das eine Thema schließt das andere nicht aus. Wir hatten gerade am zweiten Tag auch sehr viele sportinteressierte Besucher, die sich mit den Ausstellern aus dem Bereich der Landwirtschaft und dem Direktvertrieb ausgetauscht haben“, so Gerald Reisecker, Geschäftsführer des Salzburger Agrarmarketings.

In den Showküchen und im Außenbereich wurden viele Schmankerl gezaubert. „Live dabei sein“, war hier die Devise. In den Grill- und Backworkshops konnten interessierte Besucher den Profis über die Schulter schauen und viele Leckereien verkosten. Während sich in den Showküchen die Workshops um „Die Gesunde Familienküche“, „Den perfekten Kaiserschmarrn“ und „Käse selber machen“ drehten, wurde im Außenbereich ordentlich eingeheizt. Hier konnte man in den Workshops von Tom Heinzle sehen, dass Grillen mehr ist als ein Stück Fleisch auf den Grill zu legen.

Sportmesse Salzburg – Bewegung begeistert!

Neben zahlreichen Trends zeigten viele Vereine auf der Sportmesse Salzburg, wie sehr Bewegung begeistern kann. In der Calisthenics Area konnten die Besucher eine beeindruckende Show ansehen und ihre Fragen an das Team Alpha Bar stellen. Geschick und Balance waren in der Slackdeck und Balance Area gefragt. Beim sport-oesterreich.at Soccer Cup stellten die Nachwuchsspieler ihren sportlichen Ehrgeiz unter Beweis. Die Conventionbühne lud mit einem abwechslungsreichen Programm wie z.B. Tae Bo, Salsa, Piloxing oder Trimilin Trampolin zum Mitmachen ein. Wer es ruhiger wollte, konnte auf der Vortragsbühne den Roundtablerunden zuhören, oder sich Anregungen und Tipps bei einem der Expertenvorträge holen. Das richtige Equipment an Sportbekleidung, Fitness- und Trainingsartikeln konnte u.a. bei Hervis Sports und zahlreichen anderen Herstellern erworben werden.

1/2_Kurzzeichen: YW



„Die Messe war für uns als Aussteller sehr positiv. Der erste Tag war durch das schöne Wetter etwas ruhiger, aber am Sonntag waren wir sehr beeindruckt über die Frequenz der Besucher, das Geschäft lief sehr gut. Auch die Kombination aus Kulinarik und Sport ist stimmig, da die Kulinarik auch sehr auf das Thema gesunde Ernährung z.B. vegane Angebote eingeht“, freut sich Michael Schobersteiner, Shopleiter von Hervis Sports.

Bereits jetzt vormerken!

Kulinarik Salzburg und Sportmesse Salzburg 29. – 30. September 2018

Alle Bilder können honorarfrei abgedruckt werden.

Bilder: © wildbild