

**SALZ 2026 bringt Innovation, Start-ups und Investoren nach Salzburg
1800 Teilnehmer, 60 Aussteller und ein Nachtclub als Denkwerkstatt für Innovation.**

Salzburg, 12. März 2026 – Zwei Tage lang war Salzburg Treffpunkt für Technologie, Start-ups und Investoren: Beim SALZ – Festival für Innovation & Technologie trafen sich am 11. und 12. März rund 1.800 Teilnehmer aus Wirtschaft, Industrie, Forschung und der Start-up-Szene. Das Festival verbindet Expo, Konferenz, Start-up-Pitches und Networking-Formate und bringt Akteure aus Wirtschaft, Technologie und Entrepreneurship zusammen.

Der erste Festivaltag im Messezentrum Salzburg stand im Zeichen von Expo, Pitches und Panels. Am zweiten Tag verlagerte sich das Festival mit dem Format **SALZ City** in die Altstadt rund um das City Beats.

Die Aussteller präsentierten in der Expo ihre Technologien, Produkte und Lösungen. Gleichzeitig nutzten zahlreiche Start-ups, Unternehmen und Investoren das Festival, um sich zu vernetzen und neue Kooperationen anzustoßen. Panel Talks, Start-up-Pitches, Matchmaking-Formate und Networking-Sessions prägten das Programm.

Besonders stark nachgefragt war das Matchmaking-Angebot: 221 vorab gebuchte Meetings brachten Start-ups, Unternehmen und Investoren in kompakten 20-minütigen Gesprächen gezielt zusammen und ermöglichten neue Kooperationen.

Ein besonderes Highlight war erneut die Pitch-Plattform „2 Minuten 2 Millionen“, die auf der SALZ live erlebbar war. In einem eigens aufgebauten Studio präsentierten rund **41 Start-ups** ihre Geschäftsideen vor der Jury. Gleichzeitig fungiert das Format als Casting für die bekannte TV-Show: Gründer können sich mit ihrem vor Ort aufgezeichneten Pitch-Video direkt für eine kommende Staffel bewerben.

Inhaltlich widmete sich das Festival vier zentralen Zukunftsfeldern: Next Industrial Systems, Tech4Green, Secure & Resilient Systems sowie Human Tech. Im Mittelpunkt standen dabei technologische Entwicklungen – von Künstlicher Intelligenz und datengetriebenen Anwendungen über nachhaltige Technologien bis hin zu Lösungen für Cybersecurity, Resilienz sowie Gesundheit und Longevity –, die Wirtschaft und Gesellschaft zunehmend prägen.

Ein weiterer Programmpunkt war die Startup- und Investmentkonferenz SALT'N'VENTURE. Ausgewählte Start-ups präsentierten dort ihre Geschäftsmodelle vor Investoren und Unternehmen. Gleichzeitig diskutierten Experten aktuelle Entwicklungen im Venture-Ökosystem und neue Finanzierungsmöglichkeiten für junge Unternehmen.

Neu in diesem Jahr war das Format **SALZ City im Club City Beats**. Dafür wurde der Salzburger Nachtclub temporär zur Innovationsfläche umgestaltet – vom Dancefloor zur Denkwerkstatt. In dieser ungewöhnlichen Atmosphäre trafen sich Start-ups, Unternehmen und Besucher zu Workshops, Walk & Talks sowie Networking-Sessions.

Für das Messezentrum Salzburg unterstreicht das Festival die Bedeutung des Formats für den Innovationsstandort:

*„Innovation entsteht dort, wo unterschiedliche Perspektiven aufeinandertreffen. Die SALZ bringt genau diese Menschen zusammen – Gründe, Unternehmen, Investoren und Forschende – und macht Salzburg für zwei Tage zum Treffpunkt der Innovationsszene“, sagt **Alexander Kribus, Geschäftsführer Messezentrum Salzburg.***

Als Signature Partner war auch die **Salzburger Sparkasse** vertreten und nutzte das Festival als Plattform für den Austausch mit Gründer, Investoren und Unternehmen. Für **Philipp Dörfler vom GründerCenter & Förderservice der Salzburger Sparkasse** zeigt das Festival vor allem die Stärke des Netzwerks:

„Die SALZ hat einmal mehr gezeigt, wie wertvoll das Zusammenspiel aus Bühnenprogramm, Start-ups und einem starken Netzwerk an Ökosystempartnern ist. Für Gründer war die Ballung an Information, Expertise und Ansprechpartnern besonders in der frühen Phase sehr hilfreich.“

Mit **Innovation Salzburg** war zudem eine zentrale Innovations- und Standortagentur des Landes als starker Partner mit an Bord. Die Organisation begleitet Unternehmen und Start-ups bei Innovationsprozessen und stärkt die Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft, Forschung und Gründer. *„Die SALZ hat einmal mehr gezeigt, wie wichtig der Austausch zwischen Start-ups, Investoren, Unternehmen und Forschung ist. Viele Gespräche haben konkrete Projekte angestoßen“, betont **Geschäftsführer Walter Haas.***

Auch für teilnehmende Start-ups bot das Festival eine wichtige Plattform für Austausch und Vernetzung. Für **Patricia Pirker von Sinnmacher** war die Veranstaltung daher besonders wertvoll:

„Wir konnten viele spannende Gespräche führen, neue Kontakte knüpfen und wertvolle Netzwerke aufbauen – genau dieser Austausch ist für junge Unternehmen enorm wichtig.“

Mit der **SALZ** entwickelt sich das frühere Innovationsformat **salz21** konsequent weiter und stärkt Salzburg als Treffpunkt für Technologie, Unternehmertum und Zukunftsideen. Zwei Tage lang bot das Festival eine Bühne für Innovation, Inspiration und neue Partnerschaften – und setzte damit erneut wichtige Impulse für den Innovationsstandort Salzburg.

Presse & Rückfragen



Anna Lobzhanidze

Messeleitung

E-Mail: lobzhanidze@mzs.at

Telefon: [+43 662 2404 66](tel:+43662240466)



Cornelia Losmann

Leitung Marketing & Kommunikation

E-Mail: losmann@mzs.at

Telefon: [+43 662 2404 13](tel:+43662240413)