

## **SALZ 2026 – Das Festival für Innovation & Technologie**

**Am 11. und 12. März 2026** findet in Salzburg die SALZ 2026, das Festival für Innovation & Technologie, statt. Zwei Tage lang bringt das Event Unternehmen, Startups, Investor:innen, Technologie-Expert:innen und Entscheider:innen zusammen, die Innovation nicht nur diskutieren, sondern konkret weiterentwickeln und in die Umsetzung bringen wollen.

Im Mittelpunkt stehen technologische Entwicklungen, digitale Lösungen und neue Geschäftsmodelle – stets im Kontext realer wirtschaftlicher Anforderungen. Die SALZ 2026 versteht Innovation nicht als Selbstzweck, sondern als Gestaltungsinstrument für Wettbewerbsfähigkeit, Wachstum und Zukunftsfähigkeit.

## **Austausch auf Augenhöhe – Technologie im wirtschaftlichen Kontext**

Das SALZ Festival richtet sich an Menschen mit Verantwortung: für Organisationen, Teams, Budgets und strategische Entscheidungen. Entsprechend klar ist der Anspruch des Formats. Es geht nicht um abstrakte Zukunftsbilder, sondern um konkrete Anwendungsfälle, marktfähige Technologien und tragfähige Kooperationen.

Dabei treffen unterschiedliche Perspektiven bewusst aufeinander: etablierte Unternehmen treffen auf Startups, Investor:innen auf Gründer:innen, Technologie auf Markt. Der Fokus liegt auf Dialog, Vernetzung und Umsetzbarkeit.

## **Tag 1: Innovation & Technologie im Messezentrum Salzburg**

Der erste Festivaltag bildet das inhaltliche und wirtschaftliche Zentrum des SALZ Festivals. Unternehmen und Startups präsentieren ihre Lösungen, Produkte und Technologien in einer Struktur, die Begegnung, Diskussion und Vernetzung gezielt fördert.

Ein zentrales Element dieses Tages ist **SALT'N'VENTURE**, die Startup- und Investmentplattform des Festivals. Im Fokus stehen skalierbare Geschäftsmodelle, technologische Anwendungen und Investitionsperspektiven – von Digitalisierung und Industrie-Lösungen über Green Tech bis hin zu resilienten, menschenzentrierten Technologien.

Für zusätzliche Dynamik sorgt die Live-Pitch-Plattform **„2 Minuten 2 Millionen“**, bekannt aus dem gleichnamigen TV-Format. Gründer:innen präsentieren ihre Ideen kompakt vor Publikum und Jury – mit klarem Blick auf Marktfähigkeit und Entwicklungspotenzial.

Panels, Impulse und gezielte Networking-Formate ergänzen das Programm und ermöglichen den Austausch zwischen Technologie, Wirtschaft und Kapital.

### **Abendprogramm: 10 Jahre Startup Salzburg**

Am Abend des ersten Festivals feiert **Startup Salzburg** sein 10-jähriges Bestehen. Das Abendprogramm bietet dabei auch Raum, Gespräche aus dem Tagesprogramm in informeller Atmosphäre zu vertiefen und neue Kontakte zu festigen.

### **Tag 2: SALZ City – Das Festival geht in die Stadt**

Am zweiten Festivaltag öffnet sich das SALZ Festival bewusst über das Messezentrum hinaus und verlagert alle Programmpunkte ins City Beats in der Griesgasse sowie in die Salzburger Altstadt. Unter dem Titel SALZ City rückt der persönliche Austausch in den Mittelpunkt: dialogorientiert, entschleunigt und nah an den Themen der Teilnehmer:innen.

Formate wie Walk & Talks, Mini-Expertentische und thematische Gesprächsrunden schaffen Raum für Gespräche, die in klassischen Bühnenformaten oft zu kurz kommen – mit Zeit für vertiefende Fragen, ehrliche Einschätzungen und strategische Diskussionen.

**SALZ City** richtet sich an Teilnehmer:innen, die über erste Kontakte hinausgehen und Beziehungen aufbauen wollen. Vertrauen, Nähe und Dialog werden hier zu zentralen Voraussetzungen für nachhaltige Zusammenarbeit und Innovation.

### **Warum SALZ?**

Die SALZ 2026 ist weder klassischer Kongress noch reines Networking-Event. Es ist ein kompakter, hochwertiger Arbeitsraum für Innovation & Technologie – auf der Messe und in der Stadt. Teilnehmende suchen hier nicht Reichweite oder Selbstdarstellung, sondern Inhalte, Austausch und Kooperationen mit Substanz.

*„Mit dem SALZ Festival schaffen wir einen Ort, an dem Innovation und Technologie nicht isoliert betrachtet werden, sondern im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Kontext. Uns geht es darum, Menschen zusammenzubringen, die Verantwortung übernehmen, technologische Entwicklungen aktiv gestalten wollen und am Ende Spaß am Wachstum mit neuen Ideen haben.“ — **Alexander Kribus**, Geschäftsführer Messezentrum Salzburg*

## Save the Date

 **11.–12. März 2026**

 **Messezentrum Salzburg & Salzburger Altstadt**

 **Tickets sind erhältlich**

 [www.salzfestival.at](http://www.salzfestival.at)

---

## Presse & Rückfragen



**Anna Lobzhanidze**

**Messeleitung**

E-Mail: [lobzhanidze@mzs.at](mailto:lobzhanidze@mzs.at)

Telefon: [+43 662 2404 66](tel:+43662240466)



**Cornelia Losmann**

**Leitung Marketing & Kommunikation**

E-Mail: [losmann@mzs.at](mailto:losmann@mzs.at)

Telefon: [+43 662 2404 13](tel:+43662240413)